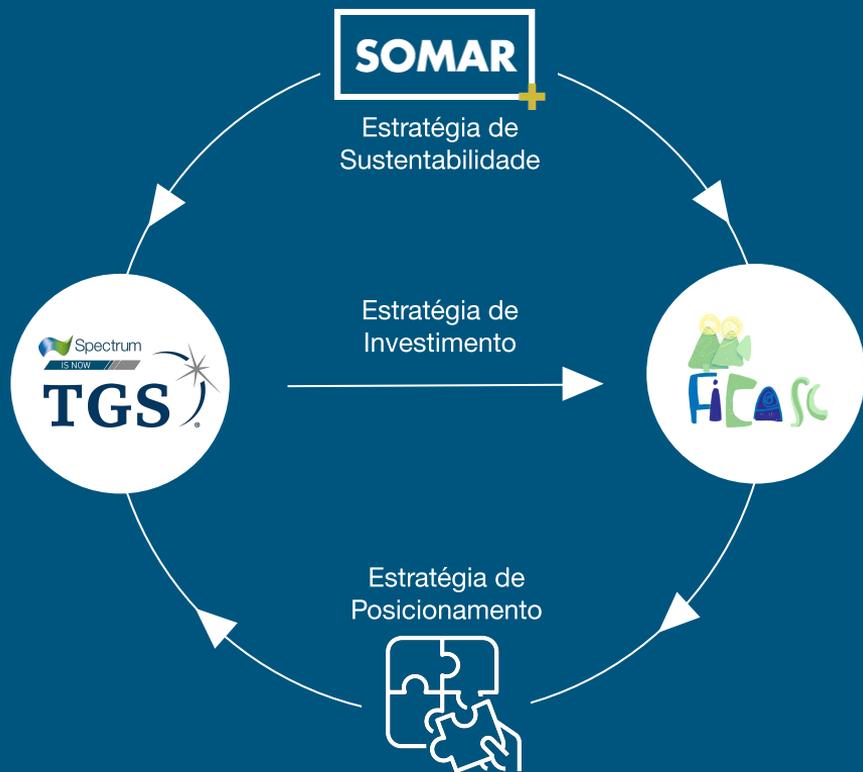




# RELATÓRIO DE IMPACTO



# OBJETIVO

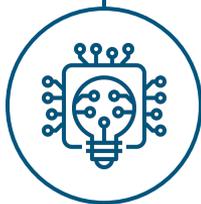


# CENÁRIO

---



Crescente investimento no setor para **otimizar a extração de petróleo e gás natural em operações offshore** com o objetivo de diminuir as emissões de carbono por barril extraído.



Esse investimento em redução e otimização de emissões de carbono vem na forma de **novas tecnologias**, sendo desenvolvidas para atuar diretamente no **processo de extração e beneficiamento do petróleo e do gás natural**.

**É nessa mudança no mercado que se faz necessário um posicionamento bem traçado em relação à sustentabilidade, utilizando-a como ativo.**



A Spectrum mantém seu modelo de negócios de ativos leves, visando ser adequadamente flexível para investimentos em múltiplos clientes o que permite adaptar o custo operacional em um ambiente de negócios cíclico.”

*Rune Eng, CEO da  
Spectrum Geo*



# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e 169 metas anunciam e demonstram a escala e a ambição da nova agenda universal. Buscam concretizar os direitos humanos de todos e visam alcançar a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres e meninas. São integrados e indivisíveis, e equilibram as três dimensões do desenvolvimento sustentável: **a econômica, a social e a ambiental.**

A Agenda 2030, é um **plano de ação para as pessoas, para o planeta e para a prosperidade.** Visando fortalecer a paz universal com mais liberdade, reconhecendo que todos os países e todas as partes interessadas, devem atuar em parceria colaborativa, implementando este plano. Determina também tomada de medidas ousadas e transformadoras que são urgentemente necessárias para direcionar o mundo para um caminho sustentável e resiliente.

**Ao se posicionar em relação aos ODS, a TGS firma um compromisso perante a sociedade de exercer suas atividades de forma íntegra, justa e ambientalmente correta, se tornando um agente de impacto positivo capaz de potencializar suas boas ações através de seus clientes, seus investidores e todos os seus stakeholders e a comunidade.**



# MARKETING



A importância do  
**marketing de conteúdo**

Os novos tipos de  
**consumidores**

Estratégia de marketing  
**consciente**

O verdadeiro valor do  
**investimento no FICASC**

# MARCAS SIGNIFICATIVAS

O setor de óleo e gás, no seu movimento de transição por uma menor emissão de carbono, apresenta outros diversos comportamentos de transição, como o de tornar a **sustentabilidade um ativo**, e alguns desses já estão rendendo frutos para as empresas que os adotam. Tal **estratégia de posicionamento em relação a sustentabilidade** com o apoio a iniciativas e projetos no Brasil pela Spectrum confirma a excelente oportunidade para enaltecer a aliança junto a TGS visto que a pauta preservacionista está tão em voga.



55%

dos consumidores acreditam que empresas têm um papel mais importante do que governos na criação de um futuro melhor

134%

é o quanto o desempenho das ações de marcas significativas superam as de marcas consideradas não significativas

77%

dos consumidores preferem comprar de empresas que compartilham seus valores

# MARCAS SIGNIFICATIVAS

<b>KPIs</b>	<b>Alta</b> M Performance	<b>Baixa</b> M Performance
<b>Impressão Geral</b>	<b>80%</b>	42%
<b>Intenção de compra</b> (não-clientes)	<b>38%</b>	14%
<b>Intenção de Recompra</b> (clientes)	<b>70%</b>	29%
<b>Advocacy</b>	<b>76%</b>	37%
<b>Preço Premium</b>	<b>40%</b>	18%

75%

dos colaboradores dizem que é **importante que a sua empresa compartilhe com transparência suas metas e progressos, assim como conquistas relacionadas.**

47%

dos consumidores e trabalhadores **acreditam que as empresas precisam encontrar um equilíbrio** proporcionando oportunidades que foquem nos interesses pessoais do empregado e nas questões ambientais mais importantes para o negócio.

58%

dos colaboradores consideram que **os compromissos sociais e ambientais firmados pela empresa fazem parte da escolha onde almejam e buscam trabalhar.**

70%

dos colaboradores **seriam mais leais a uma empresa que os ajuda a contribuir para questões importantes.**

77%

dos colaboradores diz que **é de extrema importância que seu líder e/ou empregador os entreguem uma abordagem ativa da empresa no campo da responsabilidade socioambiental.**

92%

dos consumidores brasileiros **recompensariam marcas autênticas e honestas.**

# Impulsionadores de Engajamento Ambiental Corporativo

*Por que sua empresa promove ativamente engajamento corporativo em relação a problemas ambientais?*



# AUDIO VISUAL

2  
0  
1  
8



**R\$ 2.458.271.967,00**  
foi a renda bruta do setor



**163.454.506**  
pessoas foram ao cinema



**2.084**  
agentes econômicos foram  
registrados na ANCINE



**1.015**  
empresas produtoras foram  
registradas na ANCINE

O audiovisual cresce independente da crise e no mundo inteiro. Os estudos apontam que a tendência do entretenimento é de crescimento Com a convergência das mídias, o consumidor, quer cada vez mais conteúdo e quer conteúdo original.”

*Débora Ivanov, diretora da Ancine*

A Spectrum é uma empresa que opera no segmento de geofísica, exercendo um **papel decisivo no desenvolvimento do país**. Seguindo os padrões culturais da matriz norueguesa, tem a **tradição de se engajar em projetos que promovam a construção de cidadania** para com isso, através da educação ambiental, promover prosperidade com sustentabilidade. Seu apoio ao Festival Internacional de Cinema Ambiental da Serra Catarinense - FICASC, é uma **oportunidade de contribuir com o fomento da consciência ambiental, e assim colocar em prática sua visão estratégica**.

# Festival de Cinema Ambiental da Serra Catarinense - FICASC

---

## Cinema, meio ambiente e sociedade

O festival possibilitou que alunos das redes municipal e estadual de ensino, universitários e a comunidade em geral assistam gratuitamente a **mais 60 sessões de filmes com o foco no meio ambiente e desenvolvimento sustentável.** Entre as suas principais metas a **popularização do diálogo** com a sociedade como um todo em relação a temas urgentes e vitais para o planeta.



A sensibilização acerca de temas contemporâneos como agrotóxicos, poluição da água e mobilidade urbana junto à preservação da biodiversidade, visa **emocionar e passar conhecimento dos impactos socioambientais**, agregando a possibilidades de participação de tudo e todos, gerando um impacto efetivo de responsabilidade desde pequenas ações até macro-ações.

## PILARES TGS



Qualidade



Compromisso com  
crescimento e lucro



Comunidades



Compromisso  
com funcionários



Serviços ao  
consumidor



Direitos  
Humanos



Compromisso  
com clientes

## TEMÁTICAS FICASC



Degradação  
Ambiental



Soberania  
Alimentar



Povos e  
Territórios



Pilar  
Socioambiental



Esportes  
de Aventura



Questões  
Urbanas

# NÚMEROS

---



**05** dias de festival



**37** filmes



**06** mostras



**03** cidades



**14** filmes premiados



**03** exposições



**02** patrocinadores



**12** parceiros



**18** apoiadores



**12** sessões abertas à comunidade



**11** locais de exibição



**04** debates

A **Spectrum-TGS** é uma empresa de origem norueguesa que opera no segmento de geofísica, exercendo um papel decisivo no desenvolvimento do país. Seguindo os padrões culturais da matriz norueguesa, tem a tradição de se **engajar em projetos que promovam a construção de cidadania** para com isso, através da **educação ambiental, promover prosperidade com sustentabilidade.**

Seu apoio ao FICASC é mais uma **iniciativa bem sucedida no portfólio de atuações sustentáveis da empresa.**

Visão essa que já comprova integração com princípios sustentáveis através do compromisso da empresa com o Pacto Global e seu posicionamento alinhado aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Tal conduta se alinha às tendências atuais do mercado, que se traduz em dados como o de que **“marcas significativas possuem até 9x mais compartilhamento de carteira dos consumidores” (Meaningful Brands, 2018).**

A photograph of children holding a Norwegian flag and a document, overlaid with a blue tint. The word 'PATROCÍNIO' is written in large white letters across the center of the image.

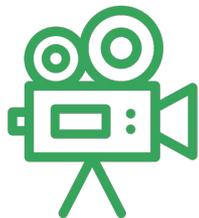
PATROCÍNIO

“

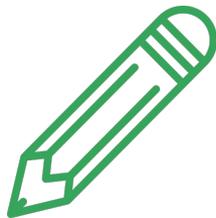
O evento, da forma como ocorreu, foi **dedicado e moldado para educar a juventude**, tendo em vista que é nessa etapa da vida que se deve iniciar o **espírito preservacionista** numa pessoa.

”

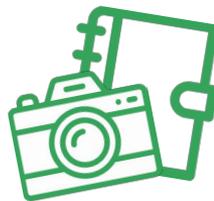
*João Correa, Country Manager da Spectrum*



**25** documentários



**8** animações



**+150** curadores



**4** ficções

VIDEO  
CAMP

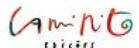


contraponto

INDIZÍVEL  
EXPOSIÇÕES FOTOGRAFICAS



Lei do Inconvênio à  
CULTURA



# APOIADORES & PARCEIROS



## PREMIADOS



**Hybrids**  
(animação)



**El hombre de agua dulce**  
(ficção)



**Los ojos del camino**  
(documentário)



**Belo Monte**  
(documentário)



**Sob a pata do boi**  
(documentário)



**La tierra en mis manos**  
(ficção)



**Waapa**  
(documentário)



**Xingu, o rio que pulsa em nós**  
(animação)



**Água mole**  
(animação)



**Obon**  
(animação)



**Aquário**  
(animação)



**Pedro e o Velho Chico**  
(animação)



**Gabriel e a montanha**  
(ficção)



**The Black Mambas**  
(documentário)



**Plantae**  
(animação)



**Fonte da juventude**  
(documentário)



**Comer o quê?**  
(documentário)



**Território cruco**  
(documentário)



**Refugiados do desenvolvimento**  
(documentário)



**Crianças da maré**  
(documentário)



**La aguja negra**  
(documentário)



**Genesis 2.0**  
(documentário)



**Empate**  
(documentário)



**Natureza, todos os direitos reservados**  
(documentário)



**La plastikería**  
(ficção)



**Cortadores de pedra**  
(documentário)



**Mulheres das águas**  
(documentário)



**O sonho da pedra**  
(documentário)



**Illegal activists**  
(documentário)



**A arca de Anote**  
(documentário)



**Estrela d'água**  
(animação)



**Ka'a Zar Uklyze Wá**  
(documentário)



**Uma história de sapos**  
(documentário)



**Elo perdido**  
(documentário)



**Where man returns**  
(documentário)



**O amigo do rei**  
(documentário-ficção)



**Burros Mortos não temem hienas**  
(documentário)



# PALESTRANTES

## **Fábio Coimbra Ferraz**

Engenheiro Agrônomo e Professor  
de Educação Quilombola

## **Maximiliano Rottjer**

Produtor do Festival Internacional de  
Cinema Ambiental da Argentina  
(FINCA)

## **Solange Alboreda**

Produtora do SESC São Paulo e  
SESC TV

## **Julia Milreu**

Designer na Global Media Brasil

## **Doty Luz**

Diretor do FICASC

## **Eliezer Vera Antunes**

Cineasta Indígena

## **Flávio Veloso**

Fotógrafo

## **Pedro Higuchi**

Professor do Departamento de  
Eng<sup>a</sup> Florestal da Udesc de Lages

## **Armim Daniel Reichert**

Coletivo Audiovisual Lageano

## **Rafael Bueno Peletti**

iLergic

## **Tenente Marafon**

Polícia Militar Ambiental de  
Santa Catarina

## **José Luiz Pereira de Arruda**

Uniplac

## **Fabrcício Furtado**

Uniplac

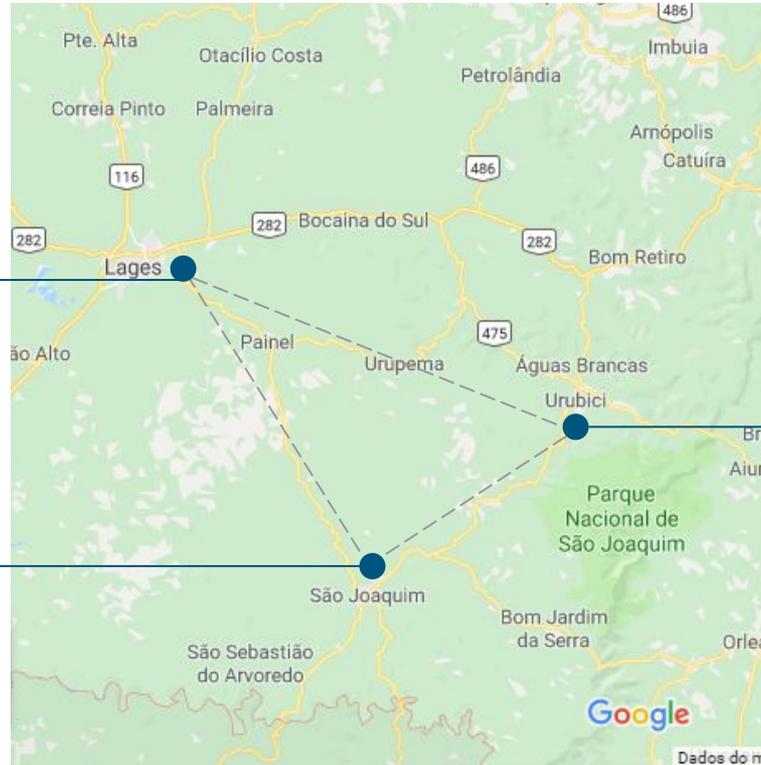
# CIDADES ENVOLVIDAS

Na década de 70, **sediou o Cine Teatro Marajoara**. Com nome e decoração indígena, a construção luxuosa foi **responsável pelo ápice cultural e econômico da cidade**.

---

Conta com o **Museu de Artes** com exibição de obras de artistas catarinenses e o **Museu Histórico Municipal** onde são feitas exposições relacionadas à história local.

---



**Maior conjunto de sítios rupestres do planalto de Santa Catarina.** O sítio do Avencal contém máscaras antropomórficas únicas. **Povos indígenas habitaram a região há pelo menos 4.000 anos** e deixaram registros arqueológicos no Morro do Avencal.

---

# IMPULSIONAMENTO DA ECONOMIA LOCAL



**Ocupação  
hoteleira**



**Bares e  
restaurantes**



**Arrecadação  
tributária**



**Visitação de  
pontos turísticos**



**Consumo de  
água e energia**

# PRESENCAS ILUSTRES



**Juliano Polese**

Vice-Prefeito da cidade de Lages



**Giba Ronconi**

Superintendente da Fundação de Cultura de Lages



**João Correa**

Country Manager da Spectrum-TGS



**Antônio Celso Junqueira Borges**

Coordenador Geral de Licenciamento Ambiental de petróleo, gás e portos do IBAMA



**Camilla Høgberg-Hoe**

Ministra da Embaixada da Noruega



**Valdir Luiz Della Giustina**

Representante do CDL



**Doty Luz**

Diretor do FICASC

**“Que estejamos plantando sementes nos corações e mentes para que floresça a esperança de que vamos conseguir preservar o que há de mais precioso no universo, que é a vida, a expressão máxima do que é divino.”**

*João Correa, Country Manager da Spectrum*

Sem dúvida, um dos **maiores ativos** resultantes do patrocínio do Festival Internacional de Cinema Ambiental da Serra Catarinense por parte da Spectrum é **poder contar com o apoio presencial de um representante de suma importância** para a empresa. A presença do **Country Manager João Correa** contribui para a **valorização do evento** e, conseqüentemente, para **maiores potenciais de arrecadação de verba, de prospecção de patrocinadores e apoio governamental para a realização do festival.**



“

Devemos **pensar globalmente e agir localmente**. Todos nós temos uma responsabilidade.

”

*Doty Luz, diretor do FICASC*

# IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

**6.841**

Pessoas diretamente impactadas

**500**

Mudas plantadas

**15**

Bolsas feitas a partir dos banners

- 2 sessões em LIBRAS
- 1 sessão com audiodescrição
- 1 sessão para a terceira idade
- 1 sessão para moradores de rua
- 1 sessão para cadeirantes



**+50%**

de mulheres na força de trabalho



**10km<sup>2</sup>**

de área plantada



# ODS DO FESTIVAL



# EDUCAÇÃO

**"Todas as formas de vida estão interligadas e só alcançaremos a paz quando entendermos que o meio ambiente e sua preservação é responsabilidade de todos"**

Cristina Ribeiro, Coordenadora de Ciências e Educação para a Sustentabilidade de Lages



**24 escolas envolvidas**



**8 escolas da rede pública**



**3 universidades**



**1600 alunos da rede municipal**

**Planejamento Educacional:** As sinopses dos filmes foram antecipadamente encaminhadas para às escolas, permitindo aos professores a elaboração de atividades lúdicas que se integrariam ao tema abordado visando potencializar um planejamento interno de ensino, junto a um engajamento e impacto mais efetivo.

# CLIPPING

Valoração de mídia espontânea:

**R\$ 390.080,00**



## Mais de 5 mil pessoas participaram do FICASC

O diretor do evento, Doty Luz, disse que o festival superou as expectativas: "esperávamos inicialmente um público de 3 mil pessoas e chegamos a 5 mil pessoas, a participação foi muito boa". E completa: "Tivemos alguns convidados especiais como a ministra conselheira da Embaixada da Noruega, Camilla Høgberg-Hoe, o assessor do Consulado Geral da Noruega, Gabriel Francisco, o diretor geral da Spectrum/TGS, empresa de origem norueguesa que está patrocinando o Ficasc, João Carlos Correa, e o coordenador Geral de Licenciamento Ambiental - Petróleo, Gás e Portos do Ibama, Antônio Celso Junqueira Borges".

## TOP SOCIETY

POR KARLA CRUZ

### FICASC É ABERTO OFICIALMENTE COM MINISTRA DA EMBAIXADA DA NORUEGA E FILME PREMIADO

📅 13/09/2019 👤 KARLA CRUZ

Também prestigiaram o evento o coordenador Geral de Licenciamento Ambiental - Petróleo, Gás e Portos do Ibama, Antônio Celso Junqueira Borges, o diretor geral da Spectrum/TGS, empresa de origem norueguesa que está patrocinando o Ficasc, João Carlos Correa, o vice-prefeito de Lages, Juliano Polese, o superintendente da Fundação Cultural, Gilberto Ronconi e o diretor da CDL, Waldir Della Giustina.



🔍 Buscar...

NOTÍCIAS

## Abertura têm ministra da embaixada da Noruega e filme premiado



Published 7 dias atrás em 13/09/2019  
Por CLMais

Ela informa que a conselheira da Embaixada da Noruega, Camilla Høgberg-Hoe, é uma das autoridades confirmadas para a abertura. A ministra fará uma visita à Escola Multirão na manhã da quinta-feira. Foram convidados, os prefeitos dos municípios que sediarão o festival, representantes de organismos ligados ao Meio Ambiente e Turismo, e o diretor geral da Spectrum/TGS, sr João Carlos Correa. A Spectrum/TGS é uma empresa de origem norueguesa que está patrocinando o Ficasc, através da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

globoplay Agora na Globo Novelas Séries Cinema Mais



**JR** 12:10 **FESTIVAL DE CINEMA AMBIENTAL**  
Seleção especial exibe filmes de vários países

Jornal do Almoço - SC >

### Festival de Cinema Ambiental termina neste sábado (14) em Lages

globoplay Agora na Globo Novelas Séries Cinema Mais



**19°** Concedido 07:14 **FESTIVAL DE CINEMA NA SERRA**  
Festival debate sobre problemas ambientais

Bom Dia Santa Catarina >

### Festival de cinema debate sobre problemas ambientais em Lages

3 min Exibição em 11 Set 2019

YouTube Pesquisar



Top Society - Festival Internacional de Cinema Ambiental da Serra Catarinense (Ficasc).  
74 visualizações · Publicado em 28 de ago de 2019

youtube.com/watch?v=tbzaw3MjW0ys

Sites Sugeridos

YouTube Pesquisar



FICASC com Doty Luz O Navegador D4 09 19  
10 visualizações · Publicado em 4 de set de 2019

# LEGADO

---



Oportunidade de abrir a mente dos jovens para uma **educação ambiental**

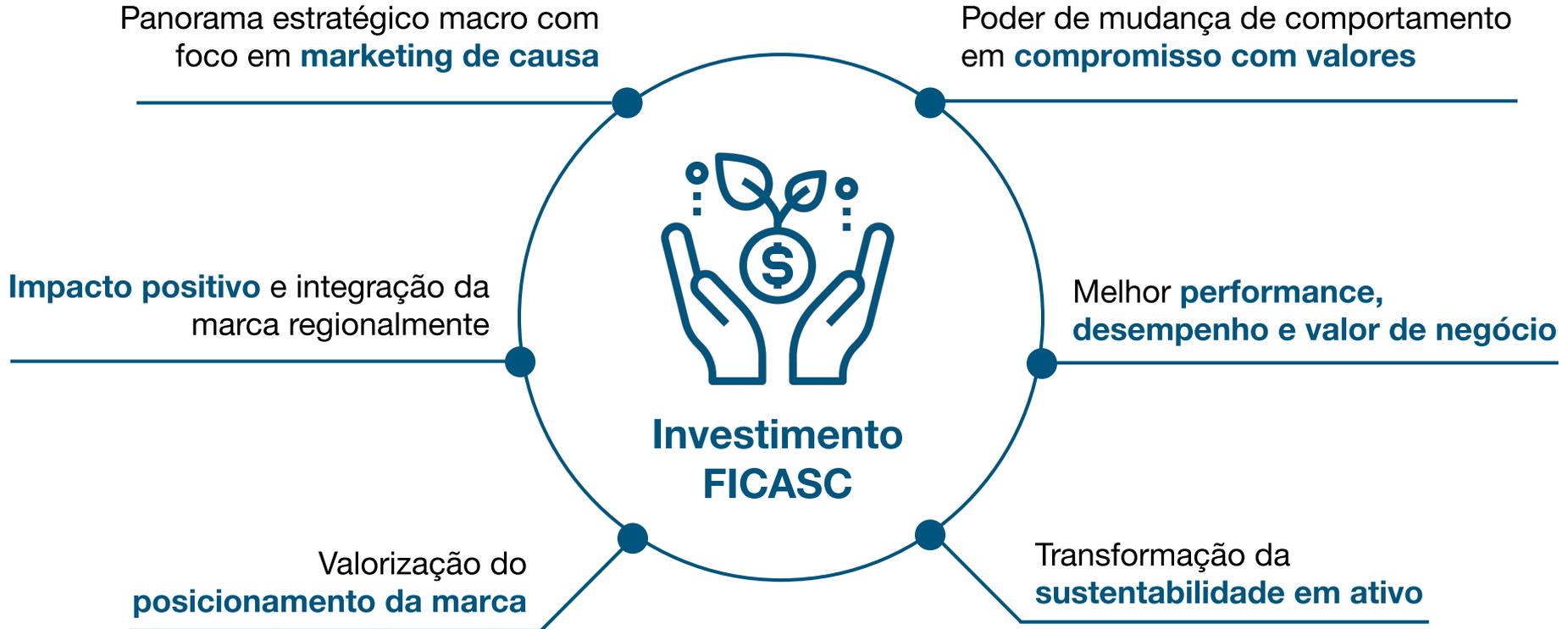


O festival como **pólo atrator de turismo** e consequente desenvolvimento regional

Iniciativas e oportunidades como essas só são enaltecidas e valorizadas com os **apoios e desenvolvimento de estratégias** como a da **Spectrum em patrocínio** que vai além da **cultura, impactando o todo, reverberando o desenvolvimento sustentável** de inúmeras iniciativas e atingindo diretamente na **conscientização de toda uma sociedade.**



# CONCLUSÃO



## SOMAR

CEO / Founder - Carolina Aragão

Diretora de Sustentabilidade - Luise Valentim

## Contato

[luise@querosomar.com.br](mailto:luise@querosomar.com.br)

[www.somar.com.vc](http://www.somar.com.vc)

